



ВІННИЦЬКА МІСЬКА РАДА

РІШЕННЯ

Від 28.03.2025 № 2808
м. Вінниця

55 сесія 8 скликання

Про хід виконання у 2024 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021-2025 роки

Програма використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021–2025 роки спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей, згуртування суспільства для подолання актуальних проблем, профілактику негативних явищ та інформування населення про соціально важливі проекти Вінницької міської територіальної громади.

Завданням Програми є максимальне охоплення визначених нею напрямів соціальної реклами, створення та розповсюдження аудіо- та відеороликів, поширення відповідної інформації на вебсайтах та інших інтернет-ресурсах, виготовлення та розміщення банерів на зовнішніх рекламних носіях, розробка і розповсюдження друкованої та поліграфічної продукції тощо.

Враховуючи зазначені завдання, департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю, відповідно до пропозицій департаментів і відділів міської ради, сформував Календарний план соціальної реклами на 2024 рік. Заходи Календарного плану були прописані з урахуванням загальнодержавної ситуації в країні та відповідно до принципів і пріоритетів роботи, прийнятих Вінницькою міською радою. Зокрема: безпека та оборона, стійкість і турбота.

Згідно з цим планом, протягом 2024 року в межах виконання заходів Програми було виготовлено та розміщено соціальну рекламу на різні соціально важливі теми.

Більшість соціальної реклами розповсюджувалася через інтернет-ресурси Вінницької міської ради та міського голови, в ефірах МКП-ІТА «ВІТА» і КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом» та на відеоекранах зупинок громадського транспорту.

Серед майданчиків для поширення соціальної реклами були площини на зупинках громадського транспорту, громадський транспорт, ліфтборди та центри надання адміністративних послуг.

Також, за сприяння департаменту архітектури та містобудування Вінницької міської ради, на сітілайтах, білбордах та відеоекранах громади було розміщено 168 зразків друкованої та відеопродукції соціального спрямування.

Департамент у справах ЗМІ та зв'язків із громадськістю розробив макети, а також виготовив, розмістив чи розповсюдив поліграфічну продукцію на 15 тематик, які стосувались популяризації української народної культури та творчості, сприяння національно-патріотичному вихованню дітей і молоді, вшанування мужності Захисників і Захисниць України, розповсюдження важливої інформації для населення, а також тем освіти, культури, медицини та соціального захисту. Зокрема:

- Набір до «Холодний Яр»
- Зроблено в Україні
- Набір до «Азов»
- Народний ансамбль «Барвінок»
- Набір до «Артан»
- Енергоощадність
- Спортшколи
- Мистецькі школи громади
- ВПС: 20 років
- Подільська громада: профілактика онкозахворювань
- Радіо інформує, коли все мовчить
- Набір до 80 окремої десантно-штурмової бригади (ОДШБр)
- Набір до 3 штурмової бригади
- Набір до в/ч «Червона калина»
- Не паркуйся у невстановлених місцях

Також протягом року департамент реалізував 11 інформаційних кампаній. Зокрема, для висвітлення тем проводилися ефіри з експертами, створювалися тематичні програми, відео- та аудіоролики, розміщувалися статті та інфографіки в електронних і друкованих медіа.

Зокрема, в межах проєктів з популяризації серед молоді мистецьких та спортивних шкіл було виготовлено постери та розміщені на зупинках громадського транспорту. Також інформаційні матеріали розміщувалися на електронних інформаційних ресурсах Вінницької міської ради та профільних підрозділів у соціальних мережах. Директори шкіл виступали на телеканалі «ВІТА» та радіо «Місто над Бугом», розповідаючи про роботу закладів, секцій і гуртків.

Також департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю підтримав інформаційні кампанії військових: «Ярмарок вакансій» і «Муніципальний рекрутинговий центр», де представники військових закладів, частин і ветеранських організацій презентували свою діяльність. Гості могли ознайомитися з інформацією про спеціальності, підрозділи, місця служби та вакантні посади.

З метою стимулювання вінничан до ефективного використання енергії, зниження навантаження на енергосистему взимку та поширення доступних порад про те, як подбати про себе та близьких під час можливих відключень

електроенергії, департамент у справах ЗМІ та зв'язків із громадськістю провів інформаційну кампанію “Економ електроенергію”. В межах цієї ініціативи містянам було надано прості та дієві рекомендації щодо ощадливого використання електроенергії, а також заходи, які допоможуть підтримати себе та близьких у разі відключень.

У зв'язку з терористичними обстрілами критичної інфраструктури України та загрозою відсутності світла, зв'язку, тепла й води, була реалізована ще одна важлива інформаційна кампанія — “Радіо інформує, коли все мовчить”. Її мета — забезпечити містян достовірною інформацією про те, де вони можуть отримати актуальні дані в разі екстрених ситуацій та тривалого блекауту.

Серед ключових інформаційних кампаній є підтримка проєкту “Помічник ветеранів”. Вона була спрямована на висвітлення діяльності фахівців, які забезпечують підтримку ветеранів, учасників бойових дій, військовослужбовців, осіб з інвалідністю внаслідок війни та родин загиблих, сприяючи реалізації їхніх прав і соціальних гарантій.

Для влаштування більшої кількості дітей у сімейні форми виховання департамент у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю провів кампанію “Патронатна сім'я”, що пояснює процес опіки та створення таких сімей.

З-поміж іншого, працівниками департаменту було розроблено та виготовлено інформаційні брошури “Не паркуйся” для підвищення обізнаності вінничан про можливість евакуації їхніх авто у разі паркування в місцях, які заважають роботі снігоочисної та прибиральної техніки.

За сприяння департаменту на малих екранах зупинок були розміщені соціальні відеоролики загальнодержавних кампаній. Серед них, до прикладу, освітні матеріали про вибухонебезпечні предмети та правила поведінки у разі їх виявлення. Також були висвітлені інші важливі теми, зокрема:

- «Стоп секстинг»
- «Сексуальне насильство»
- «Дискримінація за ознакою статі»
- 120-та річниця від дня народження Тараса Шевченка
- Ветеранський грант від міністерства
- 10 років Національній гвардії України
- Кампанія «Всі разом»
- Презентація Національної академії НГУ
- Програми з професійного розвитку та допомоги у пошуку роботи
- Ініціатива Кіберполіції «Брама»
- Проєкт «Зроблено в Україні»
- Пропаганда вакцинації
- Інформація про безпеку дорожнього руху (ДТП)
- Фестиваль «Чілдрен Кінофест»
- Кампанія Міноборони «Будь собою»
- Програма «Власна справа» від Мінекономіки
- Безоплатні юридичні послуги для ветеранів
- Подяка ветеранам
- Кібербезпека фінансів

- Програма БПЛА «Drone Force»
- День Військово-Морських сил
- 20 років Військово-повітряним силам України
- Міжнародний день молоді
- Привітання НГУ з Днем Незалежності
- Ініціатива «Об'єднання матерів і дружин»
- Інформаційні матеріали Держпраці
- Протидія шахрайству та захист акаунтів від Мінсоцполітики
- Кампанія «Здорове серце» від Міністерства охорони здоров'я
- Безпека зброї та боєприпасів від Нацполіції
- Діяльність Центру протимінної діяльності
- Інформація НАЗК щодо запобігання корупції

Розміщення цих матеріалів сприяло підвищенню поінформованості містян та зміцненню соціальної відповідальності.

З метою привернення уваги вінничан до важливості рекрутингових кампаній у військові частини, популяризації героїзму військових, вшанування мужності Захисників і Захисниць, а також підтримки мобілізаційної кампанії, департаментом у справах ЗМІ та зв'язків з громадськістю було поширено соціальні ролики. Їх транслювали у соціальних мережах, на екранах зупинок громадського транспорту, в ефірі телеканалу «ВІТА» та радіо «Місто над Бугом».

- Одеська військова академія
- Десантно-штурмові війська
- Інститут Військово-Морських Сил
- 1-й окремих стрілецький батальйон
- Національна гвардія України
- 80-та окрема десантно-штурмова бригада
- 25-та повітряно-десантна бригада (А1126)
- Спеціальні сили операцій (ССО)
- Військово-Морські Сили України
- Батальйони «Хартія», «Холодний Яр», «Лють», «Гарт», «Червона Калина»
- 11-та бригада НГУ ім. М. Грушевського
- 21-й окремих батальйон
- 120-ї бригади
- А4350

Загалом, за сприяння департаменту, на 49 екранах зупинок транслювалося 55 соціальних відеороликів, які мали на меті підвищити обізнаність містян та підтримати мобілізаційні зусилля.

Ще один напрям виконання заходів Програми — виготовлення тематичного соціально-патріотичного відео для розміщення в соціальних мережах. Впродовж 2024 року було розроблено та розміщено 64 креативи (зображення для соціальних мереж) та 18 відеороликів.

Протягом 2024 року в рамках виконання заходів Програми комунальним підприємством «Радіокомпанія «Місто над Бугом» було виготовлено та/або

розміщено соціальну рекламу на різні соціально-патріотичні теми. Ці ролики мали інформаційно-роз'яснювальний та патріотичний характер і стосувалися тем, які стали актуальними з початком війни. Серед них:

- Сигнали оповіщення
- Навчання взаємодії з людьми з інвалідністю
- Сесії Вінницької міської ради
- Набір до батальйону «Азов»
- Інформація про аварійну частоту
- День міста – привітання
- Консультація для родичів зниклих безвісти
- Нагадування про дії в разі вимкнення електроенергії
- Попередження про неприпустимість спалювання сміття та органічних решток на території ВМТГ
- Робота Муніципальної варти
- Повідомлення від СБУ
- Набір до 168 батальйону 120-ї окремої бригади ТрО
- Набір до бригади «Лють»
- День Прапора
- День Незалежності
- Інформація для ветеранів війни
- Безкоштовна правова допомога учасникам війни
- Інформація від Державного бюро розслідувань
- До Дня ЗСУ
- Набір до спецпідрозділу «АРТАН» ГУР МОУ
- Набір до 13 бригади НГУ «Червона калина»
- Нагадування про основні заходи економії електроенергії Протягом 2024 року було виготовлено та/або розміщено в ефірі МКП-ІТА «ВІТА» соціальну рекламу на різні соціально важливі теми:
- 80-ті роковини початку депортації українців
- День пам'яті жертв голодоморів
- 3 ролики ДСНС на тему «Безпека взимку»
- Спортивний проєкт школярів «Пліч-о-пліч»
- Набір до десантно-штурмових військ
- Інститут ВМС запрошує на навчання
- Набір до бригади «Хартія»
- Як можна отримати компенсацію за зруйновану житлову нерухомість
- Захід від ТЦК «Обирай сам»
- Концерт-реконструкція прем'єри «Щедрик»
- Патронатна сім'я
- Нацгвардія України: 10 років
- Муніципальний рекрутинговий центри
- Добровільні та місцеві пожежні команди
- Зроблено в Україні
- Помічники ветеранів

- Музика України вільному світу
- Чілдрен Кінофест
- Ми – Нація
- Набір до спецпідрозділу «АРТАН»
- Набір до 3-ї бригади НГУ «Хартія»
- Як стати оператором безпілотних систем
- Набір до морської піхоти
- Економ електроенергію
- Літні пригоди без шкоди
- Набір до 95-ї окремої десантно-штурмової бригади
- Набір до 11-ї бригади імені Грушевського НГУ
- Набір до 21-го окремого батальйону спеціального призначення
- День прапора
- День Незалежності
- Обирай правду, а не фейк
- Державна антикорупційна програма
- Виходь на світло
- Набір до в/ч 3102
- Набір до 80-ї Галицької бригади
- Вшанування захисників та захисниць
- Допомога українцям з інвалідністю
- Про важливість дотримання законодавства у сфері трудових відносин під час воєнного стану
- Набір до Сил спеціальних операцій
- Гаряча лінія кризової та юридичної підтримки Українського ветеранського фонду
- Всеукраїнська рекрутингова кампанія
- Набір до Військово-Морських Сил
- Будь свідомим. Пройди огляд у кардіолога. Дочекайся близьких з фронту
- Той самий ветеран
- НАЗК протидія корупції
- Набір до в/ч А1126
- Набір до в/ч Т0930
- Набір до в/ч 9937
- Безпека у різних ситуаціях
- Спротив
- Безбар'єрність
- Профілактика раку
- Мінна небезпека
- Набір до «Лють»
- Набір до 225-го ОШБ
- День сухопутних військ
- Допомога людям з інвалідністю в умовах війни

- Вшанування пам'яті захисників та захисниць
- Радіо інформує, коли всі мовчать
- День пам'яті жертв Голокосту
- 10-ті роковини початку російського збройного вторгнення до України, початку російсько-української війни
- День чорнобильської трагедії
- День пам'яті та перемоги над нацизмом
- День пам'яті українців, які рятували євреїв під час Другої світової війни
- 80-ті роковини депортації кримських татар та інших народів Криму
- День пам'яті жертв політичних репресій
- День вшанування пам'яті дітей, які загинули внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України
- 10 років із часу Іловайської трагедії
- День пам'яті захисників України

Загалом впродовж 2024 року на виготовлення соціальної реклами за рахунок коштів бюджету Вінницької міської територіальної громади було використано 560,118 тис.грн.

Враховуючи вищевикладене, керуючись пунктом 22 частини 1 статті 26 та частиною 1 статті 59 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Інформацію директора департаменту у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю «Про хід виконання у 2024 році Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021–2025 роки» взяти до відома.

2. Виконавчим органам міської ради забезпечити виконання заходів Програми використання соціальної реклами для інформування громадськості та профілактики негативних явищ у суспільстві на 2021–2025 роки, затвердженої рішенням міської ради від 26.06.2020 року №2302 (зі змінами).

3. Контроль за виконанням даного рішення покласти на постійну комісію міської ради з питань законності, депутатської діяльності та етики (С. Василюк), а також з питань планування, фінансів, бюджету та соціально-економічного розвитку (С. Ярова).

Міський голова

Сергій МОРГУНОВ

Департамент у справах засобів масової інформації та зв'язків з громадськістю
Чуйко Наталія Сергіївна
Головний спеціаліст відділу зв'язків з громадськістю